

Curriculum Vitae di Laura Merzi

DATI PERSONALI

Nome e cognome Laura Merzi

Indirizzo e – mail: laura.merzi@unimore.it

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Periodo 09/2018 – 12/2020

Istituzione: Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia

Nazione in cui il titolo è stato conseguito Italia

Qualifica conseguita Laurea Magistrale in Management e Comunicazione d'Impresa

Titolo della tesi Reactive CSR as a response to a reputational crisis: an experimental analysis

Votazione riportata 110/110 con lode

Periodo 09/2015 – 10/2018

Istituzione Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia

Nazione in cui il titolo è stato conseguito Italia

Qualifica conseguita Laurea Triennale in Marketing e Organizzazione d'Impresa

Votazione riportata 95/110

ESPERIENZE LAVORATIVE E PROGETTI

Periodo: 04-2021/ Presente

Tipologia di impiego: Project Manager Area Bandi

Azienda: Gruppo Del Barba Consulting S.r.l.

Mansioni: Gestisco bandi nazionali, come: Credito d'Imposta Formazione 4.0, Credito d'Imposta Pubblicità 2021, Nuova Sabatini e Fondimpresa.

ESPERIENZE LAVORATIVE E PROGETTI

Periodo: 12/2020 – 02/2021

Tipologia di impiego: Analista finanziario junior

Azienda: Gruppo Finservice S.p.a.

Mansioni: Ho gestito bandi nazionali come: Fondimpresa e Credito d'Imposta Formazione 4.0

Periodo: 10/2019 – 04/2020

Tipologia di impiego: ICARO University project – Credemleasing S.p.A. & UniMoRe

Azienda: UniMoRe

Mansioni: Ideazione di un modello di business sul tema della smart mobility, utilizzando l'approccio di ricerca del design thinking.

Periodo 09/2019 – 02/2020

Tipologia di impiego: Field project

Azienda: Fondazione Nazionale della Danza / Aterballetto

Mansioni: Elaborazione di un questionario ad hoc, somministrato ai due target di riferimento, con l'obiettivo di comprendere l'impatto dell'evento NID Platform 2019, sul mondo della danza contemporanea italiana. Le risposte ottenute sono state analizzate in forma aggregata, mediate l'utilizzo del software SPSS.

Periodo: 10/2018 – 04/2019

Tipologia di impiego: Formula Sae Member – Divisione Business

Azienda: More Modena Racing Hybrid

Mansioni: Gestione delle pagine social e stesura di un business plan relativo alla vettura da corsa

Periodo: 03/2018 – 06/2018

Tipologia di impiego: Tirocinio curriculare

Azienda: 70 Division S.R.L.

Mansioni: Durante il mio tirocinio mi sono occupata di inserire contenuti su Blink, una travel – app con oltre 80 destinazioni da tutto il mondo

COMPETENZE LINGUISTICHE

Lingua Italiana: Madrelingua

Lingua Inglese: B2

COMPETENZE ANALITICHE

Competenze informatiche di base: sistemi operativi, elaborazione di testi, utilizzo di fogli elettronici, gestione di dataset, e navigazione in internet.

Programmi conosciuti: Word, Excel, PowerPoint, SPSS, SurveyMonkey, Moduli Google, Qualtrics.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del D. lgs. 196/2003