

# Maria Doina Mareggini

E-mail: [m.doina.mareggini@gmail.com](mailto:m.doina.mareggini@gmail.com)

## ESPERIENZE PROFESSIONALIZZANTI

*Da Settembre 2019 a Novembre 2019*

### **Formatrice presso M2 Engineering**

- Attività di problem solving, HR, planning della promozione e marketing territoriale
- Organizzazione e gestione lezioni frontali in aula e in azienda per dipendenti pubblici e privati

*Da marzo 2019*

### **Copywriter occasionale** in collaborazione con un freelancer professionale

- Realizzazione contenuti di una brochure informativa per Istituto di Scuola Superiore di Pordenone

*Dicembre 2018 – aprile 2019*

### **Consulente di comunicazione e copywriter** presso **Istoreco**

- Revisione e correzione dei materiali utilizzati durante il Viaggio della Memoria 2019
- Aiuto e supporto nella gestione del profilo Instagram ufficiale

*Ottobre 2018 – giugno 2019*

### **Tutor d'Aula – Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia**

- Punto di riferimento costante per gli studenti del secondo anno iscritti al Corso di Laurea Triennale in Scienze della Comunicazione
- Collaborazione diretta con docenti dei corsi, Commissione Paritetica e personale tecnico amministrativo

*Ottobre 2017 – maggio 2019*

### **Redazione Web** per il **Comune di Reggio Emilia**

- Blog "QUADERNO Appunti sul quartiere bene comune"
- Blog "DATO.CHE.PENSO Un approccio scientifico alla notizia"

### **Speaker radiofonico** presso **RumoreWeb**

- Programma "SiamoQua"

*Luglio 2018*

### **Tirocinio Universitario – Assistente Commerciale e Marketing**

ITINERE SRL, agenzia viaggi specializzata sull'incoming

- Attività di marketing territoriale e gestione social network (ideazione nuovo piano editoriale online)
- Traduzioni in lingua inglese dell'offerta ITINERE SRL

Novembre 2015 – aprile 2016

### **Tirocinio Universitario – Assistente Comunicazione e Marketing**

Associazione di formazione culturale “Come un’Orchestra”

- Modalità di gestione amministrative e pubblicitarie con organizzazione e verifica dati relativi a soci ed iniziative
- Messaggi promozionali e divulgazione marketing di eventi culturali, musicali, di spettacolo

### **ISTRUZIONE**

A.A. 2016/2017 – 2018/2019

**Laureata** al corso di Laurea Magistrale in **Pubblicità, Comunicazione Digitale e Creatività d’Impresa**

Università di Modena e Reggio Emilia

- Materie d’interesse: User Experience Design, Laboratorio di contenuti per il web, Linguaggi Intermediali, Semiotica della Pubblicità, Psicologia Cognitiva Applicata
- Titolo tesi: *Quartiere Bene Comune remixato da studenti universitari: un nuovo modo di intendere la partecipazione attiva*

Relatore: prof. Nicola Dusi

Valutazione: 109/110

A.A. 2013/2014 – AA 2015/2016

**Laureata** al Corso di Laurea Triennale in **Scienze della Comunicazione**

Università di Modena e Reggio Emilia

- Materie d’interesse: Comunicazione Visiva, Semiotica dei Media, Laboratorio di Grafica e Videocomunicazione
- Titolo tesi: *Instatag. Hashtag e Strategie Comunicative sui Social Media*

Relatore: prof. Damiano Razzoli

Valutazione: 97/110

A.A. 2012/2013

**Maturità Classica** presso l’Istituto Liceo Ariosto - Spallanzani di Reggio Emilia

### **CONOSCENZE INFORMATICHE**

- Buona conoscenza di programmi di **editing** tra cui Adobe Premiere PRO, Final Cut PRO, iMovie, Lightroom, Gimp, Movie Maker e web app simili (Canva, Pixlr, Storyboardthat, Storymap JS, AdobeSpark)
- Ottima conoscenza e utilizzo strategico di **Social Network**
- Buona dimestichezza con sistemi operativi Mac e Windows
- Buon utilizzo sistema **pacchetto Office** (Word, Excel, Power Point)
- Ottima conoscenza e utilizzo dei principali browser e strumenti per la navigazione

### **CONOSCENZE LINGUISTICHE**

- Ottima conoscenza della lingua **Inglese** per lettura e scrittura (livello C1). Ottime capacità di espressione orale

- Buone conoscenze della lingua **Rumena** per lettura e scrittura. Ottime capacità di espressione orale (madrelingua)
- Conoscenza scolastica della lingua **Francese** (livello A2)

## **INTERESSI e CAPACITÀ**

Il percorso universitario che ho intrapreso mi ha resa cosciente del fatto che non bastino più statistiche e analisi di marketing, soprattutto in un contesto dove le possibilità digitali sono pressoché infinite e alla portata di tutti. In un'epoca dove il cambiamento è repentino, sono fondamentali solide basi teoriche per poter stare al passo con i tempi, rimanere flessibili e fare in modo che uno specifico storytelling non si perda nella nuvola digitale del web.

Nell'ultimo anno ho approfondito gli studi in semiotica visiva, design narrativo e storytelling transmediale, maturando un bagaglio di conoscenze sufficiente a: analizzare un qualsiasi oggetto dotato di senso, online e offline, in maniera critica; sollevare punti di forza e di debolezza; innescare pratiche volte al miglioramento di esso.

Di carattere pragmatico, mi ritengo realista, ho un buon senso dell'organizzazione e ottengo risultati validi sia lavorando in autonomia che coordinandomi con un team, nonostante forte resti l'esigenza di esprimermi e mettermi in gioco cantando, strada intrapresa con passione e serietà da ormai 11 anni.

Reggio Emilia, 19/09/2019

Maria Doina Mareggini



Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Dlgs 196 del 30 giugno 2003 e dell'art. 13 GDPR (Regolamento UE 2016/679) ai fini della ricerca e selezione del personale.